



Revista

MZE

**MOVILIDAD
ZERO
EMISIONES**

MEDIAKIT 2020

www.mze.es

INFORMACIÓN GENERAL

La Revista MZE Movilidad Zero Emisiones es una firme apuesta por la movilidad eléctrica.

Su contenido informativo y su distribución hacen de la Revista MZE un referente del sector.

Información: Actualizada, con informes de elaboración propia, entrevistas y artículos técnicos.

Distribución: Individual e independiente. Solo a empresas y profesionales del sector del vehículo eléctrico.

Información y distribución que convierten a la Revista MZE Movilidad Zero Emisiones en un soporte publicitario altamente eficaz.

PERFIL DEL LECTOR:

Dirigida a profesionales que ocupan puestos en las empresas e instituciones donde tienen un alto grado de influencia en las decisiones y gran capacidad de compra.

- Gerentes
- Ingenieros técnicos
- Ejecutivos
- Directores Financieros
- Responsables de compra
- Directores de marketing
- Directores de comunicación
- Responsables de I+D+i
- Directores Generales

DISTRIBUCIÓN:

- Fabricantes de carga y baterías
- Empresas tecnológicas de componentes
- Ingenierías
- Operadores de movilidad
- Ayuntamientos
- Talleres mecánicos.
- Fabricantes de vehículos
- Empresas de renting
- Empresas con flotas de vehículos
- Estaciones de servicio
- Empresas aseguradoras
- Entidades bancarias
- Consultorías y asesorías
- Centros de I+D+i
- Instituciones públicas

PERIODICIDAD Y DIFUSIÓN:

- Edición impresa, periodicidad trimestral.
- Newsletter mensual.
- Página web *full responsive* con actualización diaria
- Difusión 4.000 ejemplares.
- Presencia en los eventos del sector.

Revista MZE. Movilidad Zero Emisiones

Edificio CINK
Paseo de la Castellana, 194
28046 - Madrid

www.mze.es

publicidad@mze.es

suscripciones@mze.es

Teléfonos: 917 365 234 / 617 454 497



Revista

MZE

**MOVILIDAD
ZERO
EMISIONES**

MEDIAKIT 2020

www.mze.es

PROGRAMACIÓN EDITORIAL 2020

ENERO-MARZO

TEMÁTICA PRINCIPAL: LAS EMPRESAS ENERGÉTICAS Y EL V.E.

- Empresas energéticas. Iberdrola, Endesa, EDP, Naturgy, Repsol.
- Industria tecnológica.
- Ingenierías. Proyectos. Ingeniería de diseño. Diseño de vehículo completo.
- Centros tecnológicos. Componentes. Soluciones de sistemas integrados.
- I+d+i. Formación.

ABRIL-JUNIO

TEMÁTICA PRINCIPAL: PUNTOS DE RECARGA. BATERÍAS.

- Instalación de postes de carga en puntos públicos y privados.
- Postes de carga: Cargas Rápidas y ultrarrápidas. Modelos y tipos de carga.
- Baterías: Fabricantes. Duración. Actualidad. Reciclaje y reutilización de las baterías.
- Electrolineras.
- El sector del vehículo eléctrico en el deporte y competición.

JULIO-SEPTIEMBRE

TEMÁTICA PRINCIPAL: FABRICANTES DE VEHÍCULOS.

- Fabricantes: Marcas. Modelos y futuros modelos de vehículos eléctricos.
- Planes de electrificación de los fabricantes de automóviles.
- Guía de compras vehículo eléctrico nuevo y de ocasión.
- Seguros. Opciones para los vehículos eléctricos.
- Financiación y subvenciones.

OCTUBRE-DICIEMBRE

TEMÁTICA PRINCIPAL: RENTING, GESTIÓN DE FLOTAS. SMART CITIES.

- Renting. Las empresas de renting y el vehículo eléctrico.
- Flotas. El vehículo eléctrico en la empresa.
- Smart Cities: El vehículo eléctrico en las instituciones.
- *Carsharing*
- Micromovilidad